

Direccionamiento Estratégico



Mapa Estratégico

PROPÓSITO

Servimos con amor, pasión y compromiso, a quienes requieren nuestros servicios, impactando positivamente la calidad de vida.

Amor



Pasión



Compromiso



Mapa Estratégico

VISIÓN

Seremos reconocidos y acreditados por nuestro modelo de atención integral de salud, habilitación y rehabilitación, ampliando nuestra cobertura y alcance.



Avance hacia nuestra misión: Nuestro compromiso con un modelo de atención integral se refleja en los niveles de integralidad alcanzados: un **95% en el servicio visual** y un **84% en el servicio auditivo**. Estos resultados evidencian nuestro progreso hacia el reconocimiento y la acreditación, así como la necesidad de seguir fortaleciendo nuestra cobertura y alcance.

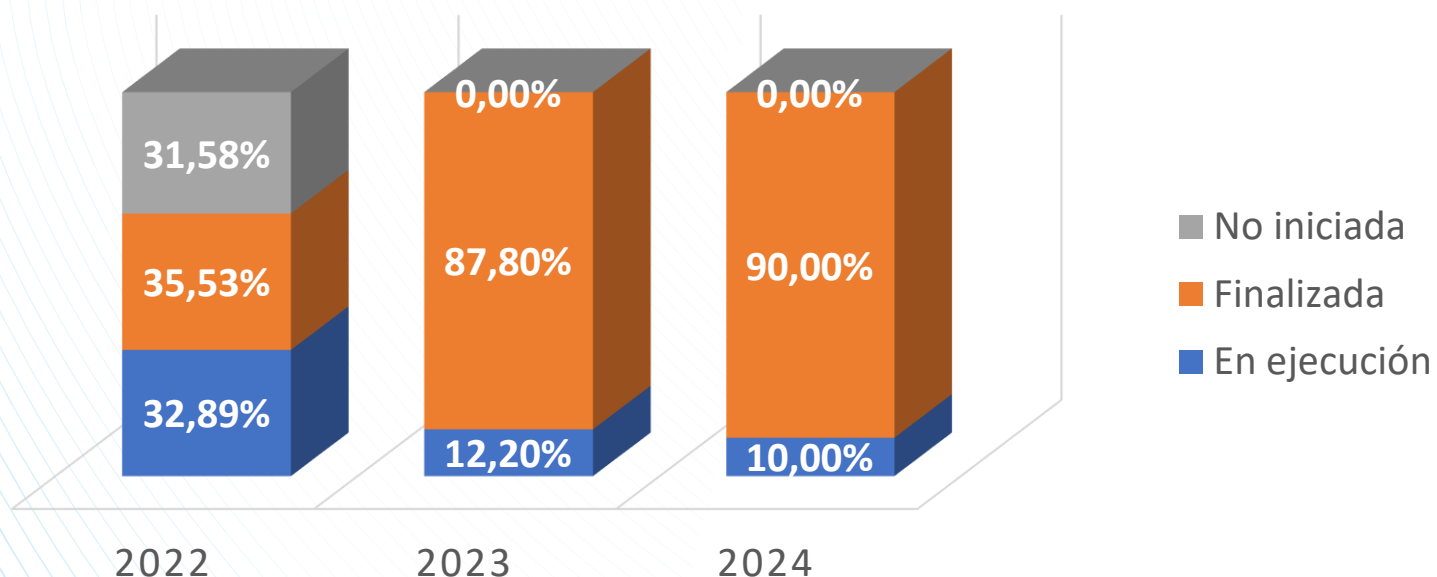


Indicadores

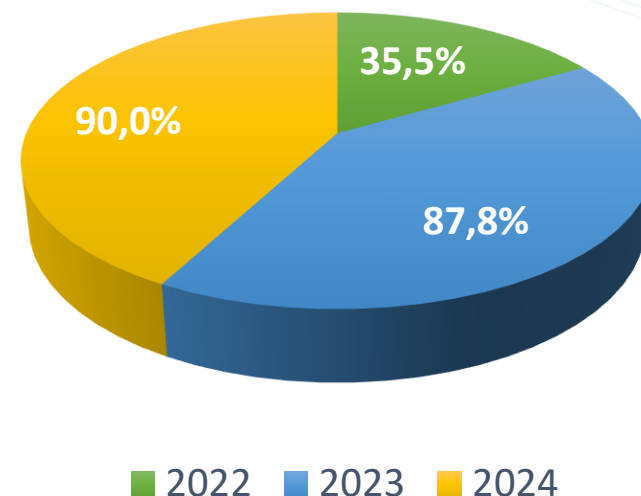
CUMPLIMIENTO DE LA PLANEACIÓN
ESTRATÉGICA DEL TRIENIO

57%

ESTADOS DEL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO POR AÑO



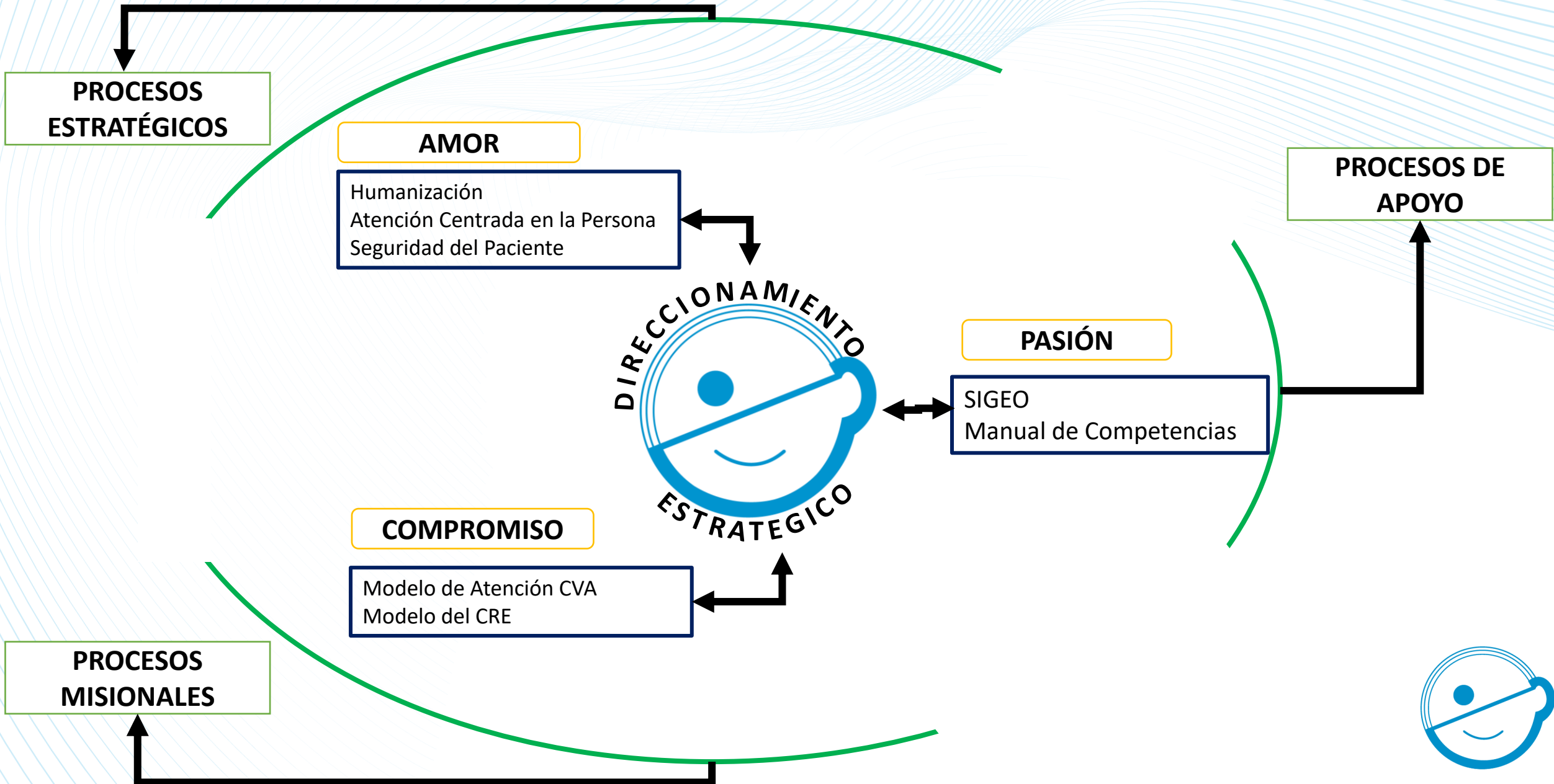
% CUMPLIMIENTO POR AÑO




Desde la Dirección General, se estableció una iniciativa para identificar y articular los proyectos desarrollados por los procesos en el 2024 con la estrategia establecida. Para esto se van a definir espacios entre los líderes de proceso con la dirección general, y por medio de una matriz se realizará la recolección de la información.




Modelo Grafico del propósito



SOCIAL



Garantizamos una formación de calidad, logrando que el 100% de nuestros estudiantes (8) cumplieran su perfil de egreso y avanzaran hacia la inclusión, reafirmando la solidez de nuestro modelo educativo.



Optimizamos la atención integral con la incorporación del programa de psicomotricidad, fortaleciendo su desarrollo.



Fortalecimos la equidad en el acceso a nuestros servicios mediante una gestión eficiente de recursos para población vulnerable.



Logros

FINANCIERO

A pesar de un primer semestre con pérdidas, la alta dirección implementó medidas estratégicas que permitieron alcanzar el punto de equilibrio al cierre del año, estabilizando las finanzas y garantizando viabilidad operativa en la clínica.

Se logró una disminución significativa de los costos operativos mediante la optimización de procesos internos, la mejora en la gestión de recursos y la renegociación de contratos con proveedores, lo que contribuyó a una mayor eficiencia financiera.

La alta dirección impulsó la diversificación de servicios médicos prioritarios, aumentando la rentabilidad de áreas críticas y mejorando los márgenes operativos en un contexto económicamente desafiante.



CLIENTES

El 91% de los usuarios expresaron satisfacción con el servicio, reflejando nuestro compromiso con la calidad. Además, el 100% de los usuarios que nos visitan son promotores de nuestros servicios.

El 100% de las entidades encuestadas con convenio avalaron la excelencia del servicio prestado por el Instituto.

Contribuimos a la reducción de la prevalencia de ceguera a través de cirugía de catarata, trasplante de córnea y el programa de retinopatía de la prematurez y la intervención de sordera.



PROCESOS



A lo largo del año avanzamos en el proceso de acreditación, alcanzando un cumplimiento del 56% de las acciones de mejora, evidenciando nuestro enfoque en la excelencia.



La alta dirección impulsó la mejora continua de los procesos, a través de la generación de espacios, que garantizaron una comunicación efectiva entre los mismos.



Logros

GOBIERNO CORPORATIVO



Visión estratégica: Realizamos un análisis del entorno para anticipar desafíos y oportunidades.



Fortalecimiento del liderazgo: Transición de Consejo Superior a Junta Directiva para una gestión más dinámica y efectiva



Marco normativo actualizado: El Consejo Superior, acompañado de la Junta Directiva realizan revisión y cambios a los Estatutos para alinearlos con las necesidades y objetivos institucionales.



Barreras

Entorno



- Incertidumbre en el entorno general del sistema de seguridad social de salud.
- Instituciones que entran al mercado incumpliendo criterios de habilitación e infraestructura de bajo perfil tecnológico hacen que sus precios sean bajos, apalancan su sostenibilidad en el deterioro de la prestación del servicio y la población usuaria.
- No apertura de cupos a población en situación de discapacidad en contrato con ICBF en solidaridad con una ONG par con impacto sobre población desatendida.

Recursos



- Los resultados financieros obtenidos limitan la inversión en impacto social, tecnología, talento humano e infraestructura, limitando el crecimiento de la organización.
- Barreras internas preventivas mediante techos presupuestales para controlar la cartera y garantizar la capacidad de pago de las entidades.



Retos

Ampliar la colaboración con entidades sociales, educativas y de salud para potenciar el impacto de nuestra misión.

Estrategia gubernamental hacia la promoción y prevención en servicios de salud

Transformar la elección de servicios particulares en una oportunidad para fortalecer el segmento de libre elección, promoviendo el acceso a nuestros servicios

Promover el acceso oportuno y suficiente a servicios de oftalmología y otorrinolaringología

Impulsar la transformación digital mediante el desarrollo tecnológico para optimizar la gestión y atención en salud

Potenciar la comunicación estratégica y la presencia en redes sociales para fortalecer la influencia y reconocimiento de la organización



Logros

Análisis y respuesta al entorno crítico en salud y educación

Rentabilidad económica en equilibrio

Fortalecimiento de alianzas y participación en la toma de decisiones estratégicas del sector salud y educación

Fortalecimiento de la imagen y confianza del instituto en la gestión de recursos para megaproyectos



Logros

Visión de crecimiento en situación de crisis

Fortalecimiento de eficiencias
en recursos económicos,
humanos y tecnológicos

Análisis y aprovechamiento de
nuevas oportunidades

Ampliación de cobertura y
nuevos servicios

Apuestas estratégicas ante la
incertidumbre con enfoque de
riesgo y mejora



Logros

Desarrollo integral de líderes con énfasis en inteligencia emocional

Generación de espacios de contención y desarrollo de estrategias colaborativas

Validar, entender y potenciar a cada líder ante los diferentes retos y desafíos del semestre

Tener un enfoque hacia la cultura de bienestar del talento humano



Barreras

Situación de crisis del sector salud

- Intervención de EPS con la mayor cobertura en el país.
- Incertidumbre legislativa frente a la reforma de salud
- Flujo de recursos limitados

Baja adherencia al liderazgo consciente en algunos líderes

- Ausencia de espacios y uso de herramientas que promuevan la cultura consciente entre líderes y sus equipos de trabajo

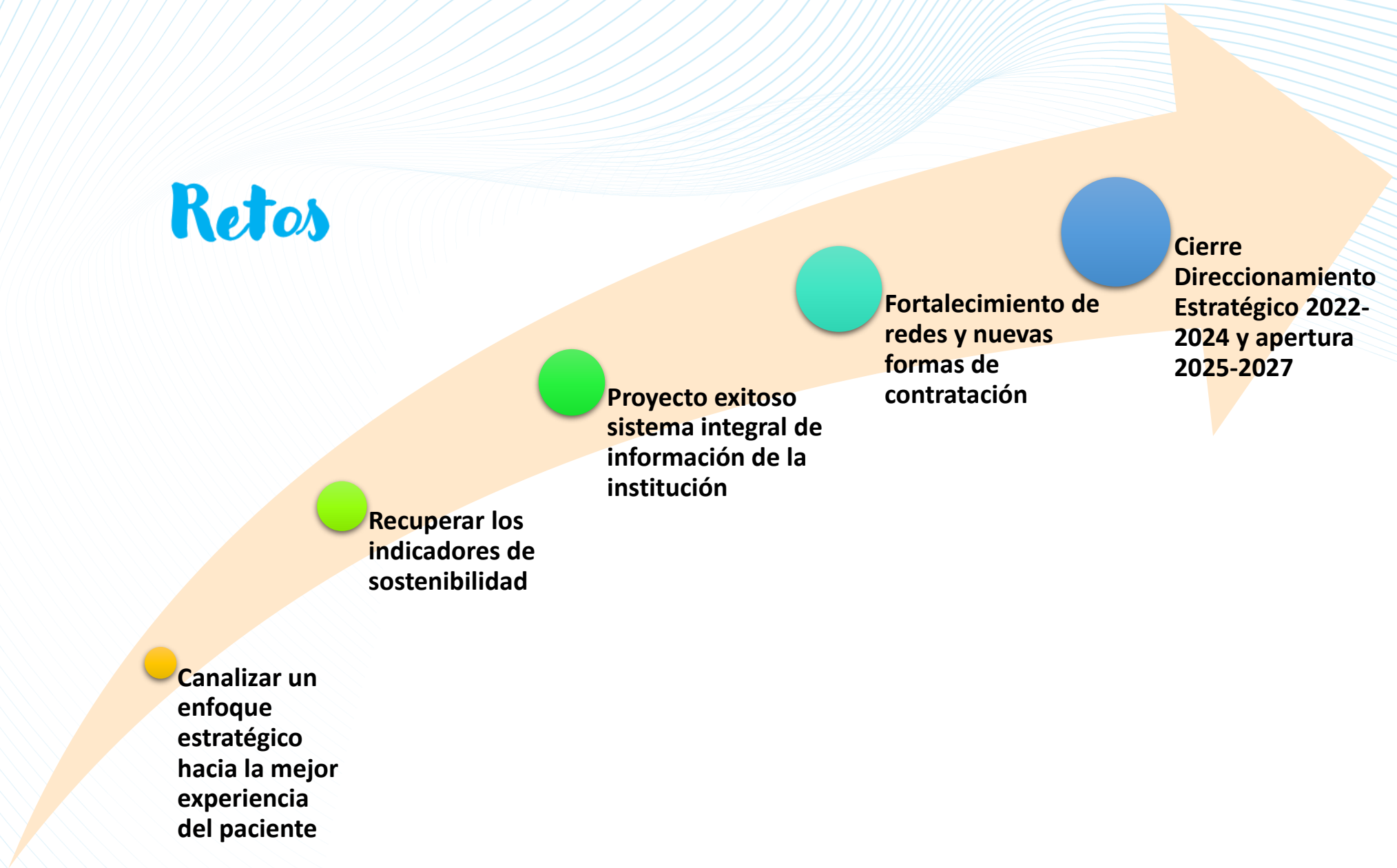
Dificultades en la comunicación e ineficiencia en el relacionamiento líderes - gerencia

- Comunicación completa de los comunicados
- Reuniones o espacios solicitados a la dirección sin una estructura planeada

Ausencia de evaluación de riesgos en todas las etapas



Retos



Canalizar un enfoque estratégico hacia la mejor experiencia del paciente

Recuperar los indicadores de sostenibilidad

Proyecto exitoso sistema integral de información de la institución

Fortalecimiento de redes y nuevas formas de contratación

Cierre Direccionamiento Estratégico 2022-2024 y apertura 2025-2027



C. ECONOMICO

Perdida de Contratos

Iliquidez para responder a la demanda de servicios

Perdida de recursos de cooperación

C. ASISTENCIAL

Fallas en la seguridad de la atención

C. SOCIAL

Perdida del enfoque social del INCYS

C. LEGAL

Incumplimiento legal

C. PERSONAS

Perdida o deterioro del capital intelectual

Fallas en la cultura de servicio

Riesgo ético

C. CONOCIMIENTO E INNOVACION

Inadecuada gestión, uso o pérdida de información y de conocimiento

Rezago organizacional por ausencia de innovación

